ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ Α/ΘΜΙΑΣ & Β/ΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
2ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ (ΠΕ.Κ.Ε.Σ.)

Ταχ. Δ/νση:	Κολοκοτρώνη 22
Τ.Κ.	56430, Σταυρούπολη
Τηλέφωνο:	2310643065
Fax:	2310643056
Ηλ. Δ/νση:	2pekes@kmaked.pde.sch.gr
Ιστοσελίδα:	www.kmaked.gr/2pekes

Σταυρούπολη, 24-02-2022

Αρ. Πρωτ.: 435

Προς:
1. Διευθύνσεις Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης Κεντρικής Μακεδονίας
2. Γυμνάσια Κεντρικής Μακεδονίας (διά των οικείων Διευθύνσεων Εκπαίδευσης)

Κοιν.:
- Περιφερειακή Διεύθυνση Εκπαίδευσης Κεντρικής Μακεδονίας
- 1ο, 3ο και 4ο ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας

Θέμα: Προκήρυξη των 3ων Αγώνων Επιχειρηματολογίας και Αυθόρμητου Λόγου των Γυμνασίων Κεντρικής Μακεδονίας

Σχετ.: Αριθμ. Πρωτ. 104951/Δ2/28-06-2019 έγκριση του Υπουργείου Παιδείας Έρευνας και Θρησκευμάτων

Το 2ο ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας, σε συνεργασία με την Περιφερειακή Διεύθυνση Εκπαίδευσης Κεντρικής Μακεδονίας, το Πειραματικό Γυμνάσιο του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και τα Εκπαιδευτήρια Φρυγανιώτη, διοργανώνει τους 3ους Αγώνες Επιχειρηματολογίας και Αυθόρμητου Λόγου των Γυμνασίων Κεντρικής Μακεδονίας, με αυστηρή τήρηση των μέτρων περιορισμού της διασποράς της Covid-19 (Α.Π. έγκρισης Υ.ΠΑΙ.Θ. 158623/Δ2/06-12-2021).

Οι 3οι Αγώνες Επιχειρηματολογίας και Αυθόρμητου Λόγου των Γυμνασίων Κεντρικής Μακεδονίας αποτελούν συνέχεια των επιτυχημένων διοργανώσεων προηγούμενων ετών, που υλοποιήθηκαν υπό την εποπτεία της Περιφερειακής Διεύθυνσης Εκπαίδευσης Κεντρικής Μακεδονίας, και **κατά το τρέχον σχολικό έτος θα διεξαχθούν διαδικτυακά.**

Η διοργάνωση αυτή κρίνεται σημαντική, λόγω της προστιθέμενης διδακτικής και παιδαγωγικής αξίας και σημασίας των Αγώνων, που συνίσταται –ενδεικτικά– στη συμβολή τους με ουσιαστικό και βιωματικό τρόπο:

- στην ανάπτυξη στους μαθητές και στις μαθήτριες της κριτικής σκέψης
- στην αξιοποίηση γνώσεων από μαθήματα ανθρωπιστικών σπουδών και στον εμπλουτισμό τους

- στην άσκηση των μαθητών και μαθητριών στον προσχεδιασμένο προφορικό λόγο και στην αναβάθμιση της ετοιμότητάς τους στην παραγωγή προφορικού λόγου, που συνιστά μία από τις βασικές μακροδεξιότητες λόγου
- στην ανάπτυξη στους μαθητές και στις μαθήτριες δεξιοτήτων συνεργασίας στο πλαίσιο ομάδας
- στην ενθάρρυνση της διασχολικής άμιλλας
- στην ανάδειξη του λόγου και αντιλόγου, βάσει επιχειρημάτων, ως θεμελιώδους συστατικού του εποικοδομητικού δημοκρατικού διαλόγου
- στην εξοικείωση των μαθητών και μαθητριών με τις αξίες, τις αρχές και τους κανόνες του δημοκρατικού διαλόγου
- στην ενθάρρυνση των μαθητών και μαθητριών να προβληματιστούν σε θέματα κοινωνικού ενδιαφέροντος και να τοποθετηθούν νηφάλια σε διλημματικές καταστάσεις
- στη συγκρότηση των μαθητών και μαθητριών ως συνειδητοποιημένων και δυναμικών δημοκρατικών πολιτών.

Συμπερασματικά, τα μαθησιακά και παιδαγωγικά οφέλη των Αγώνων Επιχειρηματολογίας και Αυθόρμητου Λόγου ως διδακτικής και διαγωνιστικής πρακτικής υπηρετούν την πεμπτουσία του Δημοκρατικού Σχολείου.

Οι 3οι Αγώνες Επιχειρηματολογίας και Αυθόρμητου Λόγου των Γυμνασίων Κεντρικής Μακεδονίας θα υλοποιηθούν το **Σάββατο, 07 Μαΐου 2022** διαδικτυακά, με αξιοποίηση της πλατφόρμας Webex. Πιο συγκεκριμένα θα αξιοποιηθούν περισσότερες της μίας εικονικές αίθουσες της πλατφόρμας αυτής, ανάλογα με τον αριθμό των συμμετεχόντων σχολείων. Σύμφωνα με το πρόγραμμα, η έναρξή τους θα γίνει στις 09:00 και αναμένεται να έχουν ολοκληρωθεί έως τις 17:00.

Στους Αγώνες καλούνται να συμμετάσχουν μαθητές και μαθήτριες από τα Γυμνάσια της Κεντρικής Μακεδονίας, συνοδευόμενοι/ες από καθηγητές/τριές τους. Η συμμετοχή στους Αγώνες είναι προαιρετική, χωρίς κόστος για τους/τις συμμετέχοντες/ουσες, ενώ συνολικά η δράση θα υλοποιηθεί χωρίς δαπάνη για το δημόσιο.

Κάθε σχολείο που θα συμμετάσχει στους Αγώνες Επιχειρηματολογίας θα εκπροσωπηθεί από **μία (1)** (όχι περισσότερες) πενταμελή ομάδα μαθητών/τριών και έως **δύο (2)** αναπληρωματικούς/ές μαθητές/τριες. Στους αγώνες Αυθόρμητου Λόγου μπορούν να συμμετάσχουν περισσότεροι/ες του/της ενός/μίας μαθητές/τριες από κάθε σχολείο. Κάθε μαθητής ή μαθήτρια μπορεί να συμμετάσχει σε ένα μόνο ρητορικό αγώνισμα, είτε στους Αγώνες Επιχειρηματολογίας είτε στους Αγώνες Αυθόρμητου Λόγου.

Τους/τις μαθητές/τριες που θα συμμετάσχουν στους Αγώνες Επιχειρηματολογίας θα συνοδεύουν **τουλάχιστον δύο (2) εκπαιδευτικοί**, οι οποίοι/ες θα αξιοποιηθούν και ως κριτές. Εάν ένα σχολείο συμμετάσχει με μαθητές/τριες και στους Αγώνες Επιχειρηματολογίας και στους Αγώνες Αυθόρμητου Λόγου, οι συνοδοί εκπαιδευτικοί θα είναι **τουλάχιστον τρεις (3)**, οι δύο (2) εξ αυτών θα αξιοποιηθούν ως κριτές στους Αγώνες Επιχειρηματολογίας και ο τρίτος/η θα αξιοποιηθεί ως κριτής στους Αγώνες Αυθόρμητου Λόγου. Εάν ένα σχολείο συμμετάσχει με μαθητές/τριες και στους Αγώνες

Επιχειρηματολογίας και στους Αγώνες Αυθόρμητου Λόγου και οι μαθητές/τριες που θα λάβουν μέρος στους Αγώνες Αυθόρμητου Λόγου είναι περισσότεροι/ες από τρεις (3), οι συνοδοί εκπαιδευτικοί θα είναι **τουλάχιστον τέσσερις (4)**, οι δύο (2) εξ αυτών θα αξιοποιηθούν ως κριτές στους Αγώνες Επιχειρηματολογίας και οι άλλοι/ες δύο (2) θα αξιοποιηθούν ως κριτής στους Αγώνες Αυθόρμητου Λόγου.

Οι Αγώνες θα υλοποιηθούν υπό την ευθύνη Οργανωτικής και Επιστημονικής Επιτροπής, που έχουν ως ακολούθως:

I. Η οργανωτική επιτροπή των 3ων Αγώνων Επιχειρηματολογίας και Αυθόρμητου Λόγου των Γυμνασίων Κεντρικής Μακεδονίας, που έχει την ευθύνη της διοργάνωσης και διεξαγωγής τους, αποτελείται από τους/ τις:

1. Θωμά Μπαχαράκη, Αν. Περιφερειακό Διευθυντή Εκπαίδευσης Κεντρικής Μακεδονίας, Πρόεδρο
2. Ελευθερία Ζάγκα, κλ. ΠΕ02, Οργανωτική Συντονίστρια του 2ου ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας, Αντιπρόεδρο
3. Χριστίνα Αραμπατζή, κλ. ΠΕ02, Συντονίστρια Εκπαιδευτικού Έργου του 2ου ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας, Μέλος
4. Ευαγγελία Ψυχογυιού, κλ. ΠΕ02, Συντονίστρια Εκπαιδευτικού Έργου του 2ου ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας, Μέλος
5. Σοφία Τζελέπη, κλ. ΠΕ86, Συντονίστρια Εκπαιδευτικού Έργου του 2ου ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας, Μέλος
6. Παρθένα Μιμιλίδου, κλ. ΠΕ78, Συντονίστρια Εκπαιδευτικού Έργου του 2ου ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας, Μέλος
7. Αναστάσιο Ευαγγελόπουλο, κλ. ΠΕ03, Συντονιστή Εκπαιδευτικού Έργου του 2ου ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας, Μέλος
8. Κύριλλο Τσερμπάκ, κλ. ΠΕ04, Συντονιστή Εκπαιδευτικού Έργου του 2ου ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας, Μέλος
9. Μούζουρα Ελένη, Διευθύντρια του Πειραματικού Γυμνασίου ΠΑ.Μ.Α.Κ., Μέλος
10. Αθανάσιο Φρυγανιώτη, Διευθυντή των Εκπαιδευτηρίων Φρυγανιώτη, Μέλος
11. Μαρία Κελεπούρη, κλ. ΠΕ02, εκπαιδευτικό του Πειραματικού Γυμνασίου του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, Μέλος
12. Κωνσταντίνα Γακοπούλου, κλ. ΠΕ02, εκπαιδευτικό του Πειραματικού Γυμνασίου του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, Μέλος
13. Ελένη Χειμαριού, κλ. ΠΕ02, εκπαιδευτικό του Πειραματικού ΓΕ.Λ. του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, Μέλος
14. Νικόλαο Λύσσα, κλ. ΠΕ04, εκπαιδευτικό των Εκπαιδευτηρίων Φρυγανιώτη, Μέλος
15. Ευαγγελία Καρατζιούλα, κλ. ΠΕ02, εκπαιδευτικό των Εκπαιδευτηρίων Φρυγανιώτη, Μέλος.

II. Η επιστημονική επιτροπή των 3ων Αγώνων Επιχειρηματολογίας και Αυθόρμητου Λόγου των Γυμνασίων Κεντρικής Μακεδονίας, που θα θεματοδοτήσει, αποτελείται από τις:

1. Ελευθερία Ζάγκα, ΠΕ02, Οργανωτική Συντονίστρια του 2ου ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας, Πρόεδρο

2. Χριστίνα Αραμπατζή, ΠΕ02, Συντονίστρια Εκπαιδευτικού Έργου του 2ου ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας, Μέλος
3. Ευαγγελία Ψυχογυιού, ΠΕ02, Συντονίστρια Εκπαιδευτικού Έργου του 2ου ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας, Μέλος.
4. Παρθένα Μιμιλίδου, ΠΕ78, Συντονίστρια Εκπαιδευτικού Έργου του 2ου ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας, Μέλος

Οι σχολικές μονάδες που επιθυμούν να συμμετάσχουν στους **Αγώνες Επιχειρηματολογίας** θα δηλώσουν τη συμμετοχή τους, έως **16 Απριλίου 2022**, στη φόρμα

https://forms.gle/MXPYs3VbaXxt5YHV7

Οι σχολικές μονάδες που επιθυμούν να συμμετάσχουν στους **Αγώνες Αυθόρμητου Λόγου** θα δηλώσουν τη συμμετοχή τους, έως **16 Απριλίου 2022**, στη φόρμα

https://forms.gle/f7PMntUUpCPsM1x87

Τη δήλωση συμμετοχής στους Αγώνες θα υποβάλει αποκλειστικά και μόνον ο/η Διευθυντής/ντρια της σχολικής μονάδας, διότι σε αυτήν εμπεριέχεται και βεβαίωσή του/της αναφορικά με τους όρους συμμετοχής στη διοργάνωση αυτή.

Τα ονόματα των μαθητών/τριών που θα στελεχώσουν τις πενταμελείς ομάδες των σχολείων και οι αναπληρωτές/τριές τους θα ζητηθούν σε επόμενη ημερομηνία, περίπου 15 ημέρες πριν τη διεξαγωγή των Αγώνων.

Με συνημμένα έγγραφα σας αποστέλλουμε:

1. Το πλαίσιο και τους κανόνες διεξαγωγής των 3ων Αγώνων Επιχειρηματολογίας
2. Κανόνες διεξαγωγής των Αγώνων Αυθόρμητου Λόγου των Γυμνασίων Κεντρικής Μακεδονίας
3. Ενημέρωση για την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα
4. Υπεύθυνη δήλωση συναίνεσης γονέων-κηδεμόνων

Για την εξοικείωση των συμμετεχόντων/ουσών εκπαιδευτικών με τη διαδικτυακή διεξαγωγή των Αγώνων, πριν τη διεξαγωγή τους, θα πραγματοποιηθεί ενημερωτική συνάντηση της Οργανωτικής Επιτροπής με τους/τις συναδέλφους που θα υποστηρίξουν τους/τις μαθητές/τριες, προκειμένου να παρουσιαστεί το πλαίσιο των Αγώνων και να δοθούν οδηγίες.

Η Οργανωτική Συντονίστρια του 2ου ΠΕ.Κ.Ε.Σ.
Κεντρικής Μακεδονίας

Δρ. Ελευθερία Ζάγκα

Συν. 1

ΑΓΩΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ-ΑΝΤΙΛΟΓΙΑΣ ΓΥΜΝΑΣΙΩΝ ΚΑΝΟΝΕΣ_ΠΛΑΙΣΙΟ

Εισαγωγή

Η αντιλογία συχνά συγχέεται με την ανούσια ανταλλαγή λεκτικών διαξιφισμών, με την εριστικότητα και την αυθάδεια. Ωστόσο, η συγκροτημένη και ευπρεπής ανταλλαγή απόψεων, η αντιπαράθεση επιχειρημάτων υπέρ και εναντίον μιας δεδομένης θέσης συνεισφέρει συνήθως αποφασιστικά στη σφαιρικότερη αντιμετώπιση και, τελικά, στην πληρέστερη κατανόηση ενός ζητήματος. Παράλληλα, φέρνει τους/τις συνδιαλεγόμενους/ες πιο κοντά μεταξύ τους, παρέχοντάς τους έναν κοινό χώρο επικοινωνίας στο επίπεδο του λόγου, μακριά από στείρες προκαταλήψεις και φανατισμούς.

Ο Σωκράτης, «ο της πόλεως οίστρος», που δεν άφηνε τους Αθηναίους συμπολίτες του να εφησυχάσουν, αλλά τους παρωθούσε διαρκώς προς τη συζήτηση και την κριτική θεώρηση των ζητημάτων, αποτέλεσε πρότυπο και σύμβολο γόνιμου «πνεύματος αντιλογίας». Ωστόσο, διαφορετικές μορφές αντιλογικής σκέψης βρίσκουμε στα έργα και άλλων μεγάλων πνευματικών μορφών της αρχαιότητας, όπως ο τραγικός ποιητής Ευριπίδης και ο ιστορικός Θουκυδίδης. Ίσως δεν θα ήταν υπερβολικό να πούμε ότι η αντιλογία αποτελεί ένα από τα θεμελιώδη συστατικά του πολιτισμού μας.

Η διοργάνωση αγώνων επιχειρηματολογίας (αντιλογίας) αποσκοπεί ακριβώς στην προώθηση και την καλλιέργεια της κριτικής σκέψης των νέων, δίνοντάς τους την ευκαιρία να διαγωνιστούν μέσα σε ένα αυστηρά καθορισμένο πλαίσιο κανόνων. Οι κανόνες τούς επιτρέπουν να αναπτύξουν τις ικανότητές τους στη λογική διάρθρωση των επιχειρημάτων, την πειθαρχημένη συνεργασία με τους συμπαίκτες τους και την κριτική των θέσεων της αντίπαλης ομάδας, με σεβασμό και κατανόηση. Πρόκειται, φυσικά, για ένα εργαλείο ανάπτυξης της ελεύθερης κριτικής σκέψης και όχι για όχημα προώθησης συγκεκριμένων απόψεων ή προσωπικών φιλοδοξιών.

Το πλαίσιο

Οι Μαθητικοί Αγώνες Επιχειρηματολογίας (Αντιλογίας) Γενικού Λυκείου διεξάγονται μεταξύ ομάδων μαθητών/τριών.

Στην προκριματική και προημιτελική φάση, οι αγώνες διεξάγονται σε δύο (2) γύρους. Οι ομάδες των μαθητ-ών/ριών αγωνίζονται σε ζευγάρια που προκύπτουν στον πρώτο γύρο από κλήρωση, ενώ, στον δεύτερο γύρο, οι ομάδες αγωνίζονται σε ζευγάρια που δημιουργούνται με βάση τη βαθμολογία τους στον πρώτο γύρο και μετά από κλήρωση. Σε περίπτωση που το πλήθος των σχολικών μονάδων που συμμετέχουν είναι μικρό, πραγματοποιούνται λιγότεροι γύροι ή ένας γύρος, με απόφαση της Οργανωτικής Επιτροπής.

Στον τελικό, θα αγωνιστούν οι δύο ομάδες που έχουν δύο νίκες και την υψηλότερη βαθμολογία κριτών. Στην περίπτωση που δεν θα υπάρξει ομάδα με δύο νίκες, προκρίνονται οι ομάδες με τις υψηλότερες βαθμολογίες κριτών.

Σε κάθε γύρο οι ομάδες διαγωνίζονται στο ίδιο θέμα.

Σε έναν αγώνα Επιχειρηματολογίας (Αντιλογίας) παίρνουν μέρος δύο ομάδες, η καθεμιά από τις οποίες αποτελείται από πέντε (5) μέλη, που συνεργάζονται κατά το στάδιο της προετοιμασίας και αποφασίζουν μεταξύ τους τον ρόλο του καθενός. Επιλέγουν τρεις (3) ομιλ-ητές/ήτριες (ΟΑ, ΟΒ, ΟΓ) και έναν/μία (1) εκπρόσωπο της ομάδας (ΕΟ). Ο/Η ΕΟ εκπροσωπεί την ομάδα του/της στις συνεννοήσεις με τους διοργανωτές και τους κριτές πριν από τον αγώνα.

Κατά τη διάρκεια του αγώνα, δικαίωμα λόγου έχουν αποκλειστικά οι Ομιλ-ητές/ήτριες των δύο ομάδων που συμμετέχουν και ο/η Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής (ΚΑ). Όλοι/ες οι υπόλοιποι/ες δεν παρεμβαίνουν στον αγώνα λόγου.

Η διάταξη των συμμετεχόντων/ουσών στον αγώνα Αντιλογίας έχει ως εξής:

Ομιλ-ητής/ήτρια	
Πρώτη Ομάδα	Δεύτερη Ομάδα
(Λόγος)	(Αντίλογος)
ΛΟΑ	ΑΟΑ
ΛΟΒ	ΑΟΒ
ΛΟΓ	ΑΟΓ
Χρονομέτρης (Χ)	
Κριτές (ΚΑ - ΚΒ - ΚΓ)	

Σκοπός της Πρώτης Ομάδας (του Λόγου) είναι να ορίσει το θέμα με σαφήνεια, λογική συνέπεια και πληρότητα. Το πλεονέκτημά της από την πρωτοβουλία που έχει κατά τη διαδικασία του ορισμού ισοσταθμίζεται από το γεγονός ότι η Δεύτερη Ομάδα (του Αντίλογου) έχει ως κύριο έργο της την ανασκευή, δηλαδή την αντίκρουση των θέσεων της Πρώτης Ομάδας.

Η διεξαγωγή

1. Γενικοί Κανόνες

Οι εικονικές αίθουσες και οι θέσεις των Ομάδων, όπως και το προς συζήτηση θέμα, ανακοινώνονται στις Ομάδες πριν από την έναρξη του αγώνα. Οι ομάδες αποσύρονται αμέσως, για να προετοιμαστούν, χωρίς την παρέμβαση τρίτων (συμμαθητ-ών/ριών, καθηγητ-ών/ριών κ.ά.). Κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας επιτρέπεται η χρήση βοηθημάτων (βιβλίων, περιοδικών, σημειώσεων). Οι μαθ-ητές/ήτριες, καθώς προετοιμάζονται, κρατούν σημειώσεις. Με την έναρξη του αγώνα ο/η Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής (ΚΑ), μετά από ένα σύντομο χαιρετισμό, δίνει τον λόγο στον/στην πρώτ-ο/η Ομιλ-ητή/ήτρια (ΛΟΑ) και στη συνέχεια, μετά τη λήξη της κάθε ομιλίας, καλεί

τον/την επόμεν-ο/η ομιλ-ητή/ήτρια να πάρει τον λόγο. Η σειρά και ο διαθέσιμος χρόνος για κάθε ομιλ-ητή/ήτρια έχουν ως εξής:

ΛΟΑ	**5**	**λεπτά**
ΑΟΑ	**5**	**λεπτά**
ΛΟΒ	**5**	**λεπτά**
ΑΟΒ	**5**	**λεπτά**
ΛΟΓ	**4**	**λεπτά**
ΑΟΓ	**4**	**λεπτά**

Για τους/τις τέσσερις πρώτ-ους/ες ομιλ-ητές/ήτριες, το πρώτο και το τελευταίο λεπτό είναι προστατευόμενα, δηλαδή δεν επιτρέπεται κατά τη διάρκειά τους η διατύπωση ερωτήσεων από την αντίπαλη ομάδα.

Για τους/τις τελευταί-ους/ες δύο ομιλ-ητές/ήτριες, και τα τέσσερα λεπτά είναι προστατευόμενα. Την παρακολούθηση, καταγραφή και κοινοποίηση της χρονικής διάρκειας των ομιλιών και των ερωτήσεων αναλαμβάνει ο/η Χρονομέτρης.

Όλοι/ες οι ομιλ-ητές/ήτριες οφείλουν να απευθύνονται προς τους Κριτές και το Ακροατήριο, προτάσσοντας στην ομιλία τους ανάλογο χαιρετισμό. Οι αναφορές στην αντίπαλη Ομάδα πρέπει να γίνονται σε τρίτο πρόσωπο, με κοσμιότητα και χωρίς προσωπικές αιχμές.

Μετά την ολοκλήρωση των ομιλιών οι ομάδες, αφού συγχαρούν η μία την άλλη, αποχωρούν. Οι Κριτές παραμένουν στην εικονική αίθουσα, για να προβούν στην αξιολόγηση των ομιλητ-ών/ριών ατομικά και των ομάδων συνολικά και να αποφασίσουν την έκβαση του αγώνα. Έπειτα από συζήτηση και ανάλογα με τη βαθμολόγηση των ομιλητ-ών/ριών, οι Κριτές αποφασίζουν για το αποτέλεσμα του αγώνα, δίνοντας δύο (2) βαθμούς στην ομάδα που κέρδισε τον αγώνα και ένα (1) βαθμό στην ομάδα που έχασε.

Κατά τη διάρκεια του Αγώνα, οι Κριτές έχουν ήδη κρατήσει προσωπικές σημειώσεις. Αφού ολοκληρώσουν τη διαδικασία κρίσης, συμπληρώνουν ηλεκτρονικά το ταχυέγγραφο με τη βαθμολογία για τον/την κάθε ομιλ-ητή/ήτρια. Στη συνέχεια και με τον ίδιο τρόπο ολοκληρώνουν τη συμπλήρωση του Εντύπου Αναλυτικής Βαθμολόγησης, προσθέτοντας σχόλια που τεκμηριώνουν τη βαθμολογία τους και ασκούν εποικοδομητική κριτική στους/στις ομιλ-ητές/ήτριες. Το έντυπο αυτό είναι διαθέσιμο στη Γραμματεία των Αγώνων, πριν την έναρξη του επόμενου γύρου, για να γίνει η επεξεργασία των αποτελεσμάτων, αλλά και να προετοιμαστεί ο επόμενος γύρος. Για την ανατροφοδότηση των διαγωνισθ-έντων/εισών μαθητ-ών/ριών, η Οργανωτική Επιτροπή αναλαμβάνει να αποστείλει με e–mail τα Έντυπα Αναλυτικής Βαθμολόγησης στα σχολεία τους, μετά τη λήξη των Αγώνων και όχι νωρίτερα. Δεν προβλέπεται ταχυδρομική αποστολή των εντύπων αυτών.

2. Ειδικοί όροι διεξαγωγής

Έργο του ΛΟΑ είναι:

1. Ορισμός του θέματος
2. Γενική παρουσίαση της θέσης
3. Διατύπωση επιχειρημάτων

Έργο του ΑΟΑ είναι:
1. Αποδοχή (ή απόρριψη) του ορισμού
2. Γενική παρουσίαση της αντίθεσης
3. Αντίκρουση των γενικών επιχειρημάτων του ΛΟΑ και /ή προβολή νέων.

Έργο του ΛΟΒ είναι:
1. Αντίκρουση της επιχειρηματολογίας του ΑΟΑ
2. Υποστήριξη του Λόγου με νέα, συμπληρωματικά ή εξειδικευμένα επιχειρήματα

Έργο του ΑΟΒ είναι:
1. Αντίκρουση της Επιχειρηματολογίας των ΛΟΑ και ΛΟΒ
2. Υποστήριξη του Αντίλογου με νέα, συμπληρωματικά ή εξειδικευμένα επιχειρήματα

Έργο του ΛΟΓ είναι:
1. Η τελική αντίκρουση της επιχειρηματολογίας του Αντίλογου
2. Η συνοπτική ανακεφαλαίωση των επιχειρημάτων της ομάδας, υπογραμμίζοντας τα κυριότερα σημεία της, **χωρίς** όμως να εισάγει επιχειρήματα που δίνουν νέες διαστάσεις στο θέμα. Από ρητορικής άποψης **τα νέα παραδείγματα** λογίζονται ως νέα επιχειρήματα, συνεπώς **πρέπει να αποφεύγονται.**

Έργο του ΑΟΓ είναι:
1. Η τελική αντίκρουση της επιχειρηματολογίας του Λόγου
2. Η συνοπτική ανακεφαλαίωση των επιχειρημάτων της ομάδας, υπογραμμίζοντας τα κυριότερα σημεία της, **χωρίς** όμως να εισάγει επιχειρήματα που δίνουν νέες διαστάσεις στο θέμα. Από ρητορικής άποψης **τα νέα παραδείγματα** λογίζονται ως νέα επιχειρήματα, συνεπώς **πρέπει να αποφεύγονται.**

Ορισμός

Ο ορισμός συνιστά ερμηνεία του θέματος και προσδιορίζει το πλαίσιο εντός του οποίου θα αναπτυχθεί η επιχειρηματολογία. Δεν σημαίνει απλώς ανάλυση των όρων του θέματος. Ο ορισμός δεν θα πρέπει να είναι ταυτολογικός ή αντιφατικός, ενώ δεν πρέπει να είναι ούτε πολύ ευρύς, ούτε πολύ στενός, ούτε εντελώς εξειδικευμένος.

Σε περίπτωση που ο ορισμός δεν τηρεί τις παραπάνω προϋποθέσεις, θα πρέπει να προσβάλλεται από τον Αντίλογο, με επιχειρήματα που να το καταδεικνύουν και να προτείνεται η αντικατάστασή του από άλλον κατάλληλο. Στην περίπτωση αυτή, ο αγώνας διεξάγεται περί του ορισμού.

Ομιλίες

Κάθε ομιλία αυξάνει την πειστικότητα και αποτελεσματικότητά της, όταν επιτύχει μια σειρά από στοιχεία:

1. Η κοσμιότητα του/της ομιλ-ητή/ήτριας εξασφαλίζει τον σεβασμό στις απόψεις του/της. Δείγματα της κοσμιότητας είναι ο ευγενής χαιρετισμός προς όλους/ες τους/τις συμμετέχοντες/ουσες και οπωσδήποτε η αποφυγή αναίτιας και άσκοπης επιθετικότητας προς τους/τις αντιπάλους.
2. Η περιορισμένη χρήση σημειώσεων, σε συνδυασμό με το κατάλληλο για την περίσταση ύφος, ενισχύει την πειστικότητά του.
3. Η χρήση εισαγωγικών και καταληκτικών επισημάνσεων δίνει το στίγμα σε μια ομιλία. Γι' αυτό πρέπει να εντάσσονται οι μεν εισαγωγικές επισημάνσεις σε πρόλογο, οι δε καταληκτικές σε επίλογο, προκειμένου να γίνει κατανοητή η πορεία της σκέψης της ομάδας και των συγκεκριμένων επιλογών του ομιλητή.
4. Τα επιχειρήματα που χρησιμοποιούνται πρέπει να είναι πλήρη και πειστικά, να χαρακτηρίζονται από λογική συγκρότηση και συνέπεια και να είναι καίρια για την ανάπτυξη της επιχειρηματολογίας. Πρέπει να ομαδοποιούνται λογικά και να παρουσιάζονται με ιεράρχηση και τη χρήση παραδειγμάτων. Η ποιότητα των επιχειρημάτων είναι πάντα σημαντικότερη από τον αριθμό τους. Επίσης, είναι πολύ σημαντικό να γίνεται κατανομή των επιχειρημάτων μεταξύ των ομιλητών.
5. Η διαχείριση του χρόνου πρέπει να εξασφαλίζει την ισόρροπη εκπλήρωση του ειδικού ρόλου κάθε ομιλ-ητή/ήτριας και την επαρκή ανάπτυξη της επιχειρηματολογίας και αντεπιχειρηματολογίας του/της.

Ερωτήσεις

Κατά τη διάρκεια των μη προστατευόμενων περιόδων της ομιλίας κάθε ομιλ-ητή/ήτριας, τα μέλη της αντίπαλης Ομάδας μπορούν να ζητήσουν τον λόγο, ανοίγοντας το μικρόφωνο και λέγοντας το όνομά τους και «αίτημα ερώτησης». Ο/Η ομιλ-ητής/ήτρια έχει δικαίωμα να αρνηθεί την παρέμβαση, διαφορετικά παραχωρεί το δικαίωμα ερώτησης λέγοντας «παρακαλώ» ή «ορίστε». Ερωτήσεις επί της διαδικασίας δεν επιτρέπονται, εκτός και αν έχουν προκύψει σοβαρότατα προβλήματα και διακυβεύεται η ομαλή διεξαγωγή του αγώνα. Οι ερωτήσεις πρέπει να είναι σύντομες (να μη διαρκούν περισσότερο από 15 δευτερόλεπτα) και **να μην αποτελούν τοποθετήσεις.**

Ο Χρονομέτρης

Ο/Η Χρονομέτρης παρακολουθεί, καταγράφει και κοινοποιεί στο chat τη χρονική διάρκεια των ομιλιών και των ερωτήσεων. Με μήνυμα στο chat επισημαίνει επίσης:

- Την έναρξη της περιόδου κατά την οποία μπορούν να διατυπωθούν ερωτήσεις.
- Την έναρξη του τελευταίου λεπτού ομιλίας κάθε ομιλ-ητή/ήτριας, κατά το οποίο

δεν μπορούν πλέον να διατυπωθούν ερωτήσεις, και

• Τη λήξη του χρόνου κάθε ομιλίας. Δεκαπέντε δευτερόλεπτα μετά τη λήξη του χρόνου αυτού, με συνεχή μηνύματα, υποδεικνύει στον/στην Ομιλ-ητή/ήτρια ότι οφείλει να ολοκληρώσει.

Η αξιολόγηση

Γενικά

Οι Κριτές αξιολογούν την επίδοση των ομιλητ-ών/ριών κάθε Ομάδας με βάση μια σειρά από κριτήρια, δίνοντας βάρος πρώτιστα στο περιεχόμενο, την οργάνωση και τη δομή της επιχειρηματολογίας και, κατά δεύτερο λόγο, στην παρουσίαση και στα εξωτερικά χαρακτηριστικά της. Οι Κριτές δεν επιτρέπεται να κοινοποιούν το αποτέλεσμα του αγώνα ή την άποψή τους για τους/τις ομιλ-ητές/ήτριες κατά τη διάρκεια ή μετά το τέλος του αγώνα. Κατά τη διάρκεια του αγώνα, κρατούν προσωπικές σημειώσεις και, αφού ολοκληρώσουν τη διαδικασία κρίσης, συμπληρώνουν το Έντυπο Αναλυτικής Βαθμολόγησης, προσθέτοντας σχόλια που τεκμηριώνουν τη βαθμολογία τους και ασκούν παραγωγική κριτική στους/στις ομιλ-ητές/ήτριες. Το Έντυπο Βαθμολόγησης γνωστοποιείται στη Γραμματεία των αγώνων, πριν από την αρχή του επόμενου γύρου.

Κριτήρια αξιολόγησης [υπό τους περιορισμούς που επιβάλλει η διαδικτυακή διεξαγωγή των Αγώνων]

Ως πρακτικός οδηγός μπορεί να χρησιμοποιηθεί ο μνημονικός τύπος **Μ.Ε.Δ.Ο.Υ.Σ.Α.**

Μεθοδολογία: Αφορά την πιστή τήρηση των κανόνων του διαγωνισμού, την ακριβή συμμόρφωση με τα χρονικά και θεσμικά όρια, την κοσμιότητα της συμπεριφοράς κ.λπ.

Επιχειρηματολογία: Πληρότητα και πειστικότητα των επιχειρημάτων, λογική συγκρότηση και συνέπεια, σαφήνεια και καθαρότητα σκέψης, παραδείγματα.

Δομή: Εύστοχη τοποθέτηση του θέματος, διάταξη και ιεράρχηση των επιχειρημάτων, έμφαση στα κύρια σημεία, εισαγωγικές παρατηρήσεις, πρόλογοι και περιλήψεις κάθε ομιλίας.

Ομαδικότητα: Κατανομή εργασίας, εκπλήρωση ρόλου κάθε θέσης και συνεργασία μεταξύ των μελών της ομάδας.

Ύφος: Στάση στο Βήμα, εκφορά του λόγου, κινησιολογία, οπτική επαφή[1] με το Ακροατήριο, αυτοπεποίθηση, ρυθμός, συναισθηματική φόρτιση, χιούμορ κλπ. Τα στοιχεία του ύφους πρέπει να αξιολογούνται ως προς το αν και πόσο συνέβαλαν στην πειστικότητα της ομιλίας.

[1] Τα «Στάση στο Βήμα», «κινησιολογία» και «οπτική επαφή» αφορούν τη διά ζώσης διεξαγωγή των Αγώνων.

Συμμετοχή: Υποβολή εύστοχων και αποτελεσματικών ερωτήσεων (σημαντικότητα και αποτελεσματικότητά τους), απάντηση σε ερωτήσεις (ετοιμολογία και πειστικότητα).

Αντίλογος: Ικανότητα στην αντίκρουση των επιχειρημάτων της αντίπαλης Ομάδας, πειστικότητα και λογική διάρθρωση της αντεπιχειρηματολογίας, αντιπαραδείγματα.

Ο Λόγος και ο Αντίλογος πρέπει να κρίνονται από την οπτική γωνία ενός μέσου ατόμου, που ενημερώνεται τακτικά, δηλ. οι Κριτές πρέπει να αναλύουν και να αξιολογούν τα επιχειρήματα, τα παραδείγματα κ.ά. ως προς την πειστικότητά τους και να μη συνυπολογίζουν οποιαδήποτε εξειδικευμένη γνώση που τυχόν έχουν για το θέμα των αγώνων.

Οι Ερωτήσεις που υποβάλλονται κατά τη διάρκεια των ομιλιών πρέπει να αξιολογούνται ως προς τον αντίκτυπο που είχαν στην εξέλιξη του αγώνα. Αποτελεί θετικό κριτήριο για κάθε ομιλ-ητή/ήτρια να προσπαθήσει να απαντήσει σε δύο (2) έως τρεις (3) ερωτήσεις, κατά τη διάρκεια της ομιλίας του/της, όπως και να επιχειρήσει να κάνει τουλάχιστον μια ερώτηση σε κάθε ομιλία της αντίπαλης ομάδας, ενώ είναι αρνητικό ένας/μία ομιλ-ητής/ήτρια να μη δεχθεί ερωτήσεις στη διάρκεια της ομιλίας του/της ή να μην επιχειρήσει ερώτηση στις ομιλίες της αντίπαλης ομάδας.

Διαδικασία Βαθμολόγησης

Κάθε κριτήριο βαθμολογείται από Ένα έως Δέκα. Το Ένα και το Δέκα απονέμονται σε εξαιρετικά ακραίες περιπτώσεις. Ιδιαίτερα το Ένα, μόνο σε περιπτώσεις μεγάλης αγένειας και σοβαρής παραβίασης των κανόνων.

Πέντε κριτήρια, δηλαδή η **Μεθοδολογία,** η **Επιχειρηματολογία,** η **Δομή,** το **Ύφος** και ο **Αντίλογος,** βαθμολογούνται αμέσως μετά το πέρας κάθε ομιλίας. Η **Συμμετοχή** βαθμολογείται στο τέλος του αγώνα για τη συνολική συμμετοχή του ομιλητή σε όλη τη διάρκεια του αγώνα. Η **Ομαδικότητα** βαθμολογείται στο τέλος του αγώνα συνολικά για την ομάδα και είναι κοινή για όλους τους/τις ομιλ-ητές/ήτριές της.

Επισημαίνεται ότι ο/η πρώτ-ος/η (ΛΟΑ), επειδή δεν έχει αντίλογο, παίρνει βαθμό αντίλογου το βαθμό της επιχειρηματολογίας.

Οι Κριτές καλούνται να συνεργαστούν στη διαδικασία βαθμολόγησης και απόφασης για την έκβαση του αγώνα. Διατυπώνουν πρώτα τις απόψεις τους για το επίπεδο του αγώνα και των ομιλητ-ών/ριών και έπειτα για το ποια ομάδα ήταν πιο πειστική και αποτελεσματική στην επιχειρηματολογία της. Εάν συμφωνήσουν, βαθμολογούν από κοινού. Εάν διαφωνήσουν, αθροίζονται οι βαθμοί κάθε ομάδας από τους Κριτές και νικά η ομάδα που συγκεντρώνει συνολικά περισσότερους βαθμούς. Σε περίπτωση ισοβαθμίας, κερδίζει η ομάδα την οποία υποστηρίζει η πλειονότητα των Κριτών.

Συν. 2

ΑΓΩΝΕΣ ΑΥΘΟΡΜΗΤΟΥ ΛΟΓΟΥ ΓΥΜΝΑΣΙΩΝ

ΚΑΝΟΝΕΣ_ ΠΛΑΙΣΙΟ

Πρόκειται για έναν σύντομο αυτοσχέδιο λόγο, που στηρίζεται κυρίως στη συνειρμική έκφραση και χαρακτηρίζεται από αλληλουχία, πρωτοτυπία και ζωντάνια. Η έννοια του *αυθόρμητου* έγκειται στη δημιουργική ικανότητα του/της ομιλητή/τριας να κάνει τις πιο επιτυχημένες νοηματικές συνδέσεις μιας έννοιας με άλλες.

Το πλαίσιο διεξαγωγής του Αγώνα Αυθόρμητου Λόγου έχει ως εξής:

1. Δίνονται στους/στις διαγωνιζόμενους/ες τρία (3) θέματα, από τα οποία πρέπει να επιλέξουν ένα (1).
2. Οι διαγωνιζόμενοι/ες έχουν δύο (2) λεπτά να επιλέξουν ένα θέμα, να το προετοιμάσουν και να κρατήσουν σημειώσεις, τις οποίες, εάν θέλουν, μπορούν να χρησιμοποιήσουν κατά την ομιλία τους.
3. Κάθε ομιλία έχει ελάχιστη διάρκεια δύο (2) και μέγιστη τρία (3) λεπτά.
4. Τα θέματα χωρίζονται σε τέσσερις κατηγορίες:
    i. Λέξεις ή συναισθήματα ή οικείες έννοιες (π.χ. *αστέρια, φιλία, χαρά*).
    ii. Φράσεις ολόκληρες ή ημιτελείς (π.χ. *όταν άνοιξε η πόρτα.., …πρόσεχε…, αν θα μπορούσα τον κόσμο να άλλαζα…*)
    iii. Παροιμίες ή αποφθέγματα ή γνωμικά (π.χ. *όποιος βιάζεται σκοντάφτει / όπου ακούς πολλά κεράσια, κράτα μικρό καλάθι / όπου υπάρχει θέληση, εκεί υπάρχει κι ένας δρόμος*).
    iv. Εικόνες
5. Οι κριτές θα λάβουν υπόψη τους τα παρακάτω κριτήρια:

- **Σχέση με το θέμα (1-10 βαθμοί):** συνάφεια και νοηματική σύνδεση, επαρκής ανάπτυξη των διαστάσεων του θέματος.
- **Ποιότητα των ιδεών (1-10 βαθμοί):** επαρκής ανάλυση ή αφήγηση της ιδέας ή του ζητήματος, ανάδειξη των πιο σημαντικών σημείων του, πρωτοτυπία, ευρηματικότητα.
- **Διαύγεια και συνοχή του λόγου (1-10 βαθμοί):** καθαρότητα και σαφήνεια, αλληλουχία, σύνδεση και ομαλή μετάβαση από τη μια ιδέα στην άλλη.
- **Παρουσία του ομιλητή (1-20 βαθμοί):** εκφραστικότητα, στάση και κινήσεις του ομιλητή, ευφράδεια, άνεση, συνεχής ροή του λόγου, καλή οπτική επαφή με το ακροατήριο.

6. Οι μαθητές/τριες θα διαγωνιστούν σε έναν (1) προκριματικό γύρο. Μετά την ολοκλήρωση του προκριματικού γύρου, θα ανακοινωθούν τα ονόματα των δέκα (10) μαθητών/τριών που συγκέντρωσαν συνολικά την υψηλότερη βαθμολογία. Από αυτούς οι τρεις (3) καλύτεροι/ες θα διαγωνιστούν στον τελικό.

Συν. 3

Ενημέρωση για την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, σύμφωνα με τον Νόμο 4624/2019 και τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων (ΓΚΠΔ) (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, στο πλαίσιο της υλοποίησης των 6ων Αγώνων Επιχειρηματολογίας ΓΕ.Λ. Κεντρικής Μακεδονίας

Το 2ο ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας (Κολοκοτρώνη 22, 56430, Σταυρούπολη, τηλέφωνο: 2310643065, fax: 2310643056, e-mail: 2pekes@kmaked.pde.sch.gr), σε συνεργασία με την Περιφερειακή Διεύθυνση Εκπαίδευσης Κεντρικής Μακεδονίας και τα σχολεία: Πειραματικό Γυμνάσιο του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και Εκπαιδευτήρια Φρυγανιώτη, διοργανώνει τους 3ους Αγώνες Επιχειρηματολογίας και Αυθόρμητου λόγου Γυμνασίων, κατά το σχολικό έτος 2021-2022, με αυστηρή τήρηση των μέτρων περιορισμού της διασποράς της Covid-19 (Α.Π. έγκρισης Υ.ΠΑΙ.Θ. 158623/Δ2/06-12-2021) και προς το σκοπό αυτό επεξεργάζεται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα («προσωπικά δεδομένα») ως ακολούθως:

1. Ποια δεδομένα συλλέγουμε

1. Προσωπικά δεδομένα του/της Διευθυντή/τριας της σχολικής μονάδας που μετέχει στους Αγώνες:

α) Ονοματεπώνυμο
β) Σχολική μονάδα
γ) E-mail
δ) Τηλέφωνο σχολικής μονάδας
ε) Κινητό τηλέφωνο Διευθυντή/τριας

2. Προσωπικά δεδομένα εκπαιδευτικών της σχολικής μονάδας που μετέχει στους Αγώνες (των εκπαιδευτικών που είναι υπεύθυνοι για τους Αγώνες):

α) Ονοματεπώνυμο
β) Κλάδος
γ) E-mail
δ) Κινητό τηλέφωνο

3. Προσωπικά δεδομένα των μαθητών/τριών που συμμετέχουν στους Αγώνες (τακτικοί/ές και αναπληρωματικοί/ές):

α) Ονοματεπώνυμο
β) Φύλο
γ) Τάξη/τμήμα

2. Για ποιο σκοπό επεξεργαζόμαστε τα προσωπικά δεδομένα;

Βάσει του Ν. 4547/2018, άρθρο 4 παρ. 2 και 3, τα ΠΕ.Κ.Ε.Σ. έχουν ως αποστολή μεταξύ άλλων την υποστήριξη του εκπαιδευτικού έργου με σκοπό την αναβάθμισή του, όπως επίσης και την ενημέρωση των εκπαιδευτικών στα σύγχρονα επιστημονικά, παιδαγωγικά και διδακτικά θέματα, προάγοντας καλές πρακτικές, νέες παιδαγωγικές προσεγγίσεις και την εισαγωγή των νέων τεχνολογιών στην εκπαιδευτική διαδικασία. Παράλληλα, υποστηρίζουν και καινοτόμα προγράμματα. Η διοργάνωση, επομένως, των 3ων Αγώνων Επιχειρηματολογίας και Αυθόρμητου Λόγου Γυμνασίων Κεντρικής Μακεδονίας συνάδει με το σκοπό και την αποστολή των ΠΕ.Κ.Ε.Σ., διότι οι Αγώνες αυτοί, όπως αναφέρεται και στην προκήρυξή τους, έχουν σημαντική αξία όσον αφορά την ανάπτυξη στους μαθητές και στις μαθήτριες, μέσω παιδαγωγικο-διδακτικών πρακτικών, ποικίλων δεξιοτήτων που πραγματώνουν το δημοκρατικό σχολείο. Εξάλλου, οι 3οι Αγώνες Επιχειρηματολογίας και Αυθόρμητου Λόγου Γυμνασίων Κεντρικής Μακεδονίας έχουν την έγκριση του Υ.ΠΑΙ.Θ. (Αρ. έγκρισης Υ.ΠΑΙ.Θ. 158623/Δ2/06-12-2021)· λόγω δε της πανδημίας Covid-19 θα διεξαχθούν διαδικτυακά.

Η επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων που υποβάλλονται για τη συμμετοχή στους 3ους Αγώνες Επιχειρηματολογίας και Αυθόρμητου Λόγου Γυμνασίων Κεντρικής Μακεδονίας, σχολικού έτους 2021-2022, αποσκοπεί στην υποστήριξη της διεξαγωγής των Αγώνων. Η συμμετοχή στη δράση αυτή έχει προαιρετικό χαρακτήρα και ως εκ τούτου η συγκατάθεση των συμμετεχόντων/ουσών αποτελεί τη νόμιμη βάση για την επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων τους.

3. Από πού συλλέγονται τα προσωπικά δεδομένα;

Τα προσωπικά δεδομένα συλλέγονται από τις αιτήσεις συμμετοχής στους Αγώνες.

4. Για πόσο χρόνο τηρούνται τα προσωπικά δεδομένα σε αρχείο;

Τα προσωπικά δεδομένα που συλλέγονται σύμφωνα με τα ανωτέρω θα τηρηθούν για όσο χρονικό διάστημα απαιτεί η προετοιμασία και διεξαγωγή των Αγώνων.

5. Ποια είναι τα δικαιώματα σε σχέση με την επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων;

Οι ενδιαφερόμενοι διατηρούν το δικαίωμα να υποβάλουν στο 2ο ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας και στην οικεία σχολική μονάδα αίτημα πρόσβασης και διόρθωσης ή διαγραφής των προσωπικών δεδομένων τους ή περιορισμού της επεξεργασίας που τους αφορά ή εναντίωσης στην επεξεργασία ή φορητότητα των δεδομένων. Ομοίως, μπορούν οποτεδήποτε να ανακαλέσουν τη συγκατάθεσή τους για την επεξεργασία των προσωπικών τους δεδομένων, χωρίς να θιγεί η νομιμότητα της επεξεργασίας που βασίστηκε στη συγκατάθεσή τους, πριν την ανάκλησή της. Επισημαίνεται, ωστόσο, ότι η ικανοποίηση αιτημάτων διαγραφής ή περιορισμού της επεξεργασίας ή εναντίωσης, καθώς και η ανάκληση της συγκατάθεσης θα άρει βασικές προϋποθέσεις συμμετοχής στους Αγώνες.

6. Πώς ασκούνται τα δικαιώματα;

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ασκήσουν τα παραπάνω δικαιώματά τους, χωρίς κόστος, υποβάλλοντας σχετικό αίτημα εγγράφως στο 2ο ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας ή στην οικεία σχολική μονάδα, η οποία οφείλει αμελλητί να το διαβιβάσει στο 2ο ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας. Μετά την παραλαβή του σχετικού αιτήματος, το 2ο ΠΕ.Κ.Ε.Σ. θα προβεί σε όλες τις απαραίτητες και δυνατές ενέργειες, προκειμένου να ικανοποιήσει το αίτημά τους εντός ενός (1) μηνός από την παραλαβή του, ενώ, στην περίπτωση κατά την οποία αυτό δεν καταστεί εφικτό, θα τους ενημερώσει για την παράταση της προθεσμίας αυτής κατά δύο (2) ακόμη μήνες.

7. Πού διαβιβάζονται τα προσωπικά δεδομένα;

Ο/Η Διευθ-υντής/ύντρια της σχολικής μονάδας που συμμετέχει στους Αγώνες γνωστοποιεί στο 2ο ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας τα προσωπικά δεδομένα που είναι απαραίτητα για την υλοποίηση των Αγώνων Επιχειρηματολογίας και Αυθόρμητου Λόγου. Η οργανωτική επιτροπή θα αξιοποιήσει τα δεδομένα αυτά για τη διεξαγωγή των Αγώνων.

8. Πώς διασφαλίζεται η ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων;

Το 2ο ΠΕ.Κ.Ε.Σ. λαμβάνει τα κατάλληλα οργανωτικά και τεχνικά μέτρα για την ασφάλεια της επεξεργασίας των προσωπικών δεδομένων των συμμετεχόντων/ουσών στους Αγώνες. Η επεξεργασία αυτή διενεργείται πάντα σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία.

9. Επικοινωνία για ζητήματα που αφορούν την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων

Οι ενδιαφερόμενοι/ες μπορούν να επικοινωνήσουν με την σχολική μονάδα η οποία συμμετέχει στους Αγώνες με μαθ-ητές/ήτριες και εκπαιδευτικούς και με το 2ο ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας (Κολοκοτρώνη 22, 56430, Σταυρούπολη, τηλέφωνο: 2310643065, fax: 2310643056, e-mail: 2pekes@kmaked.pde.sch.gr).

Σε περίπτωση παραβίασης των δικαιωμάτων για την προστασία των προσωπικών δεδομένων, οι ενδιαφερόμενοι/ες έχουν το δικαίωμα να υποβάλουν καταγγελία στην Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (www.dpa.gr).

Συν. 4

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΝΑΙΝΕΣΗΣ ΓΟΝΕΩΝ/ΚΗΔΕΜΟΝΩΝ
για συμμετοχή μαθητών/τριών στους 3ους Αγώνες Επιχειρηματολογίας και Αυθόρμητου Λόγου Γυμνασίων Κεντρικής Μακεδονίας σχολικού έτους 2021-2022
(Σάββατο 07-05-2022)

Ο/Η κάτωθι υπογραφόμενος/η

Ονοματεπώνυμο γονέα-κηδεμόνα :
Ονοματεπώνυμο μαθητή/ριας :
Σχολείο :
Τάξη/τμήμα :
Τηλ. επικοινωνίας :

δηλώνω υπεύθυνα

ότι έχω ενημερωθεί για το πλαίσιο υλοποίησης των 3ων Αγώνων Επιχειρηματολογίας και Αυθόρμητου Λόγου Γυμνασίων Κεντρικής Μακεδονίας και ότι **επιτρέπω** τη συμμετοχή του παιδιού/κηδεμονευόμενού μου στους Αγώνες που **θα διεξαχθούν διαδικτυακά**, μέσω της πλατφόρμας webex, με εικόνα και ήχο.

Με τη συμμετοχή του/της μαθ-ητή/ήτριας στην παραπάνω εκπαιδευτική δράση, δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τον/την αφορούν («προσωπικά δεδομένα») υπόκεινται σε επεξεργασία από το 2ο ΠΕ.Κ.Ε.Σ. Κεντρικής Μακεδονίας.

Ειδικότερα, τα δεδομένα αυτά είναι τα ακόλουθα:

α) Ονοματεπώνυμο
β) Φύλο
γ) Τάξη/τμήμα

Τα ανωτέρω θα αξιοποιηθούν για την οργάνωση και διεξαγωγή των Αγώνων.

Η επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων πραγματοποιείται σύμφωνα με τη νομοθεσία για την προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, κατά τα αναφερόμενα στο Συνημμένο 3 της πρόσκλησης συμμετοχής.

Έλαβα γνώση της Προκήρυξης των 3ων Αγώνων Επιχειρηματολογίας και Αυθόρμητου Λόγου Γυμνασίων Κεντρικής Μακεδονίας και του Συνημμένου 3 της προκήρυξης για την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που αφορούν τον/τη μαθητή/τρια και παρέχω τη συγκατάθεσή μου για την επεξεργασία τους.

Ημερομηνία: _____ / _____ / _____
Ο/Η δηλών/ούσα

_____
(Υπογραφή & Ονοματεπώνυμο)